

1



Pastel !

MUSÉE DE LA VIE ROMANTIQUE

Paris s'éveille, le printemps - timide - émerveille. Bonnard disait «L'oeuvre d'art est un arrêt du temps». Ainsi, explorer les musées nous fait redécouvrir des merveilles des siècles oubliés.

Géométrie tribale aux traits boisés contre poésie rêvée. Complètement opposés, l'art brut défie la douceur pastel, en attendant l'été. Tandis que l'esprit africain rencontre des fleurs évanescentes, notre esprit se laisse

Visite guidée vers la beauté !

1 **MUES DESIGN**
 Coll. TIE & DIE
 Ref. Dylan
 personnalisable / à partir de 52€ le m²
www.mues-design.com



SCENOLIA
 Hors collection
 Ref. TROPIC
 personnalisable / à partir de 59 €
www.scenolia.com



RASCH
 Coll. TRENDSPOTS 2
 Ref. 897 111
 10,05 x 0,53 m / 33,38 €
www.rasch.de



GRAHAM & BROWN
 Coll. POPPIES
 Ref. 32-466
 10 x 0,52 m / 24 €
www.grahambrown.com

Art brut !

MUSÉE DU QUAI BRANLY

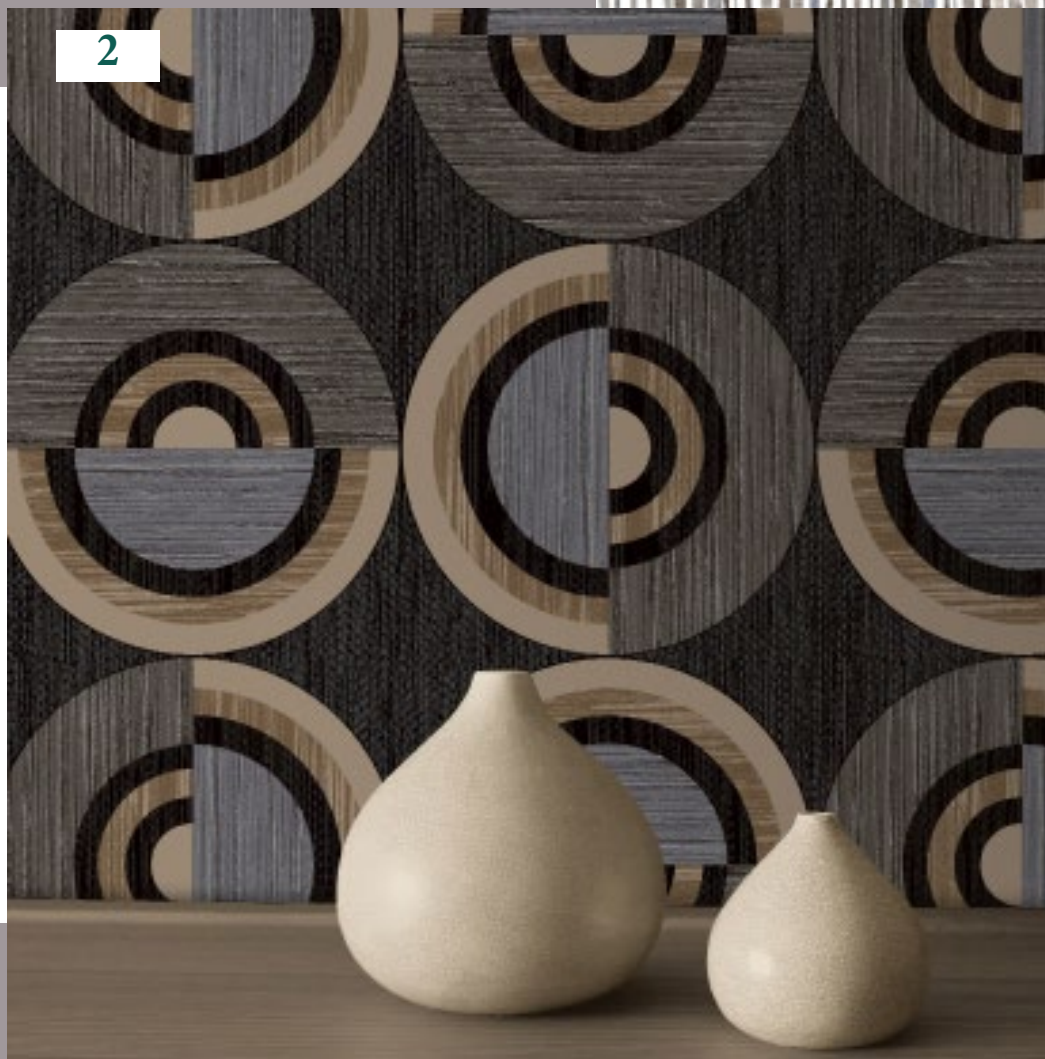
1

1

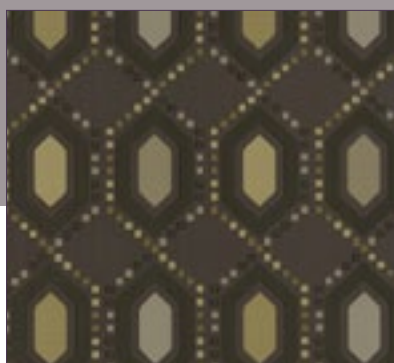
GRAHAM & BROWN
Coll. NEW WAVE
Ref. 50-807
10 x 0,52 m / 30 €
www.grahambrown.com

2

UGEPA
Coll. DABO EATON
Ref. J32 307
10 x 0,53 m / 13.90 €
www.ugepa.com



LEROY MERLIN
Coll. LOSANGE
Ref. 69991362
10,05 x 0,53 m / 16,90 €
www.leroymerlin.fr



PS INTERNATIONAL
Coll. HOME SWEET HOME
Ref. 45025-50
10,05 x 0,53 m / 29,90 €
www.ps-international.de



RASCH
Coll. TRENDSPTS 2
Ref. 895810
10,05 x 0,53 m / 34,04 €
www.rasch.de

Qui est A3P ?

Forte de 14 années d'expérience, l'Association pour la Promotion du Papier Peint (A3P) rassemble l'ensemble de la filière du papier peint, des fabricants de matières premières jusqu'aux distributeurs, en passant par les fabricants et éditeurs. Son objectif ? Informer et promouvoir les papiers peints, mais également développer les liens entre les créateurs et designers et les industriels afin de proposer une créativité toujours renouvelée des produits.